

Anno XIV – n. 50 (gennaio-febbraio-marzo 2010)
Trimestrale a cura della Provincia di Livorno e delle Agenzie per il Turismo della Costa degli Etruschi e dell'Arcipelago Toscano

Fra Terra & Mare[®] news

La comunicazione turistica per la Costa degli Etruschi e l'Isola d'Elba - Arcipelago Toscano

Fra Terra & Mare news, redazione: A.P.T. Livorno, Piazza Cavour, 6 - 57125 Livorno (Italia)
In caso di mancato recapito, restituire al mittente che si impegna al pagamento della relativa tassa di spedizione presso l'Ufficio di Livorno CPO. (Finito di stampare nel giugno 2010)



**La Notte Blu
della Costa
degli Etruschi.
Una festa
per l'estate che inizia.**

FRA TERRA & MARE NEWS
redazione:
Piazza Cavour, 6
57125 Livorno (Italia)
tel. 0586 204611
fax 0586 896173

redazione@fraterraemarenews.it
www.fraterraemarenews.it

Progetto grafico
e realizzazione:
Sergio Tani

Stampa:
Bandedechi e Vivaldi
Pontedera
Aut. del Trib. di Livorno
n.619 del 21.01.97

SOMMARIO

- Notte Blu 2010. Una festa ed un evento di promozione turistica. (Paolo Pacini)4
- La Notte Rosa della Costa Romagnola, dal 2006 un successo in continua crescita. (Fabio Galli) 6
- Una festa per l'estate che inizia. La Notte Blu un grande evento di comunicazione. (Monica Felli) 8
- Sinergia, qualità e innovazione per lo sviluppo turistico del territorio. (Roberto Nardi) 10
- Dalle Bandiere Blu un riconoscimento allo sviluppo sostenibile. (Daniele Cecconi) 12
- La Notte Blu della Costa degli Etruschi. Un efficace coordinamento per realizzare la filiera turistica. (Alessia Prosperi) 13
- La Notte Blu, un concreto esempio di marketing territoriale. (Robert Martorella) 15
- La Notte Blu. Segnali positivi per un evento da far crescere. (Alessio Schiano)17
- La Notte Blu. Il programma. 19

Anno XIV - n. 50
gennaio-febbraio-marzo
2010

Trimestrale a cura della
Provincia di Livorno
e delle Agenzie
per il Turismo della
Costa degli Etruschi e
dell'Arcipelago Toscano

Direttore responsabile:
Pier Luigi Boroni

Direttore editoriale
Monica Felli

A cura di:
Claudio Bini
Fabrizio Niccolai
Monica Felli

Hanno collaborato
a questo numero:

Daniele Cecconi
Fabio Galli
Robert Mortella
Roberto Nardi
Paolo Pacini
Alessia Prosperi
Alessio Schiano

Fotografie:
Archivio Fotografico
APT
Archivio Agenzia
marketing turistico
Riviera di Rimini
Giuliano Bagnoli
Andrea Bozzolani
Franco Di Capua
Chiara Lambertucci
Lorenzo Lessi
Riccardo Mazzoni
Lidia Pachetti
Diego Sechi
Spin 360

Distribuzione gratuita



Comunità Europea
Fondo europeo
di sviluppo regionale





LA  NOTTE BL 

12 . 13 giugno
una festa
per l'estate che inizia

**Spettacoli
arte
sport
cibo e vini
d'eccellenza**

COSTA DEGLI ETRUSCHI

Livorno
Montenero
Collesalveti
Quercianella
Castiglioncello
Rosignano
Vada
Cecina
Bibbona
Bolgheri
Donoratico
Castagneto Carducci
Sassetta
San Vincenzo
Suvereto
Campiglia Marittima
Venturina
Baratti
Populonia
Piombino

Notte Blu 2010. Una festa ed un evento di promozione turistica.

di **Paolo Pacini**

Assessore al Turismo della Provincia di Livorno

Inauguriamo quest'anno la Notte Blu, un evento che vorremmo diventasse la manifestazione "capodanno dell'estate" dell'intera Costa degli Etruschi.

Un percorso in blu che lega tutte le nostre località accomunate dalle Bandiere blu e, soprattutto, da una vocazione turistica che da sempre ne fa metà di prestigio a livello nazionale e internazionale.

Livorno, Rosignano Marittimo, Cecina, Bibbona, Castagneto Carducci, San Vincenzo, Piombino, sette Comuni che insieme alla Provincia e all'Agenzia per il Turismo si sono rimboccati le maniche per realizzare al meglio questo evento. Oltre a loro il ringraziamento va alle Associazioni di categoria e agli operatori che hanno condiviso con noi questo progetto bello e ambizioso; faticoso sì, ma anche affascinante e, siamo convinti, foriero di soddisfazioni.

La Notte Blu oltreché un momento di festa è un'occasione per il territorio di muoversi tutto

insieme, in un'ottica "di sistema", con un progetto di promozione turistica. E anche se questa oggi è una scelta che potremmo definire quasi obbligata, volendo tenere salde le posizioni sui mercati, l'operazione che abbiamo messo in piedi è sintomatica dell'acquisita consapevolezza, da parte delle Istituzioni e degli imprenditori, che il fai-da-te oramai non porta più da nessuna parte. E indica al tempo stesso la capacità della provincia di Livorno di muoversi unita, dalla città capoluogo fino al confine di Piombino, 100 chilometri più a sud.

Del resto solo così la Costa degli Etruschi può avere una sua connotazione forte, può cioè presentarsi in tutta la sua grandezza e poliedricità, territorio ricco di bellezze naturali, ma anche di attrattive le più varie, che vanno dallo sport all'enogastronomia, dalla storia e la cultura al divertimento per tutti. Il che è più che mai essenziale, in un tempo in cui a prevalere è il turismo "di motivazione" su quello "di destinazione", nel





◀ senso che ciò che segna la differenza è la capacità di un territorio di far stare bene i suoi ospiti.

Molto importante, in questa stessa filosofia, è la collaborazione stretta con gli amici di Rimini della “Notte Rosa”, una manifestazione che in pochissimo tempo è meritatamente salita alla ribalta internazionale. Un ponte coast to coast tra Toscana e Romagna a significare che i territori delle due opposte riviere italiane si muovono in sinergia verso un medesimo obiettivo: rafforzare la nostra “industria del turismo” e tenere alto il nome del nostro Paese nel mondo.

Questa dell'estate 2010, come accennato sopra, sarà la prima di una – ci auguriamo – lunga serie di edizioni della Notte Blu. Naturalmente non nutriamo oggi le ambizioni della costa adriatica. Siamo però convinti, e con noi lo sono le Amministrazioni Comunali, le Associazioni di categoria e tutti gli operatori che hanno aderito, che si tratti di una scelta vincente. Un'operazione dalla quale potranno derivare sicuri benefici al settore del tu-

rismo e del commercio nel nostro territorio, capace di portare lontano il nome Costa degli Etruschi e di fare apprezzare ancor di più la qualità dei suoi territori.

Notte Blu dunque come battesimo per un nuovo prodotto turistico, “la Costa degli Etruschi”, costa di vacanze, di buon vino (i vini migliori al mondo vengono prodotti qui) e di piatti altrettanto apprezzati, costa di cultura, di bellezze naturali, di sport, di storia, di profumi e sapori della toscana più autentica. Costa del “voglio vivere così”, per riprendere il fortunato slogan della Regione Toscana.

Un sentito ringraziamento anche agli sponsor che hanno creduto in questa avventura e ci hanno aiutato: Conad Tirreno, Coop, REA (Rosignano Energia Ambiente), Fondazione Cassa di Risparmi di Livorno.

E a tutti voi che vorrete venire a visitarci il 12 e 13 giugno l'augurio di un bellissimo fine settimana immersi nel blu della Notte Blu. ♦



La Notte Rosa della Costa Romagnola dal 2006 un successo in continua crescita.

di Fabio Galli

Assessore al Turismo della Provincia di Rimini



È con piacere che saluto gli amici livornesi e rivolgo loro un immenso augurio di buona riuscita di questa prima edizione della Notte Blu.

Lo faccio con un pizzico di emozione perché vedo in questo evento un ponte ideale con quello che organizziamo su tutta la costa romagnola, la Notte Rosa, che giunge quest'anno alla 5ª edizione.

Siamo partiti quasi per scherzo nel 2006, con un evento che poi negli anni è cresciuto ed ora ha dimensioni rilevanti. È un evento di sistema che coinvolge quattro Province, dodici Comuni e lo Stato di San Marino. E proprio qui sta la forza e il motivo di crescita negli anni della manifestazione: l'unione e la grande sinergia di un territorio, che insieme agli operatori privati scommette su se stesso e sulla propria creatività.

L'edizione 2010 (venerdì 2 luglio) sarà caratterizzata, in special modo, per gli eventi che si svolgeranno nella Riviera di Rimini, da un richiamo al tema della "Dolce Vita" felliniana, con la proposizione di spettacoli musicali, cinematografici, teatrali e quant'altro, che richiameranno l'atmosfera magica e mitica degli anni '60 in Riviera.

Sono certo che anche la Notte Blu per il vostro territorio potrà diventare un evento importante come lo è diventato il nostro; la forza sta nel crederci, nel motivare gli operatori e soprattutto metterci tantissima passione.

In bocca al lupo! ♦





*Una festa per l'estate che inizia.
La Notte Blu
un grande evento di comunicazione.*

di Monica felli



Tra i molti valori che ha una manifestazione come la Notte Blu e che l'assessore Pacini ha sottolineato in altra pagina, c'è quello di rappresentare un grande Evento di comunicazione e di promozione turistica.

Su tutta la Costa degli Etruschi sventolano le Bandiere Blu, sono dieci e riguardano i sette Comuni e le località turistiche di maggiore prestigio della costa: un riconoscimento di grandissimo rilievo, tra i maggiori in Toscana ed in Italia, che premia la qualità ambientale e dei servizi del nostro territorio.

Il Blu ci è dunque familiare, quello delle Bandiere, come quello del nostro mare e del cielo di certe notti stellate. Collegare a questo colore "simbolo" un grande evento di sistema, al quale partecipano tutti gli attori dello sviluppo turistico locale, significa valorizzare sapientemente le nostre risorse turistiche più importanti, far conoscere e promuovere con efficacia l'identità turistica della zona. ➤





◀ A maggior ragione se questa occasione si arricchisce di numerose, diverse, iniziative che comunicano la ricchezza ed il potenziale turistico del territorio: l'enogastronomia, la cultura, gli sport, la storia, come dimostra il nutrito Programma dell'Evento che pubblichiamo in questo numero.

Una Festa da festeggiare, dunque, per i residenti e gli ospiti, e lo faremo seguendo "il filo blu" che la caratterizza. Molta attenzione è stata dedicata, infatti, dalla Agenzia per il Turismo della Costa degli Etruschi, alla comunicazione dell'evento: dal logo, alle inserzioni pubblicitarie, alle iniziative promozionali sulle televisioni, sulle radio e sui siti internet, agli allestimenti delle locations, per dare visibilità e riconoscibilità all'evento.

"Una festa per l'estate che inizia" è il titolo che abbiamo scelto, a significare anche che ci prepariamo ad affrontare una stagione turistica impegnativa, che merita tutto l'entusiasmo che abbiamo potuto misurare in questi giorni intorno alla organizzazione della Notte Blu. ◆



Sinergia, qualità e innovazione per lo sviluppo turistico del territorio.

di **Roberto Nardi**
Presidente CCIAA Livorno



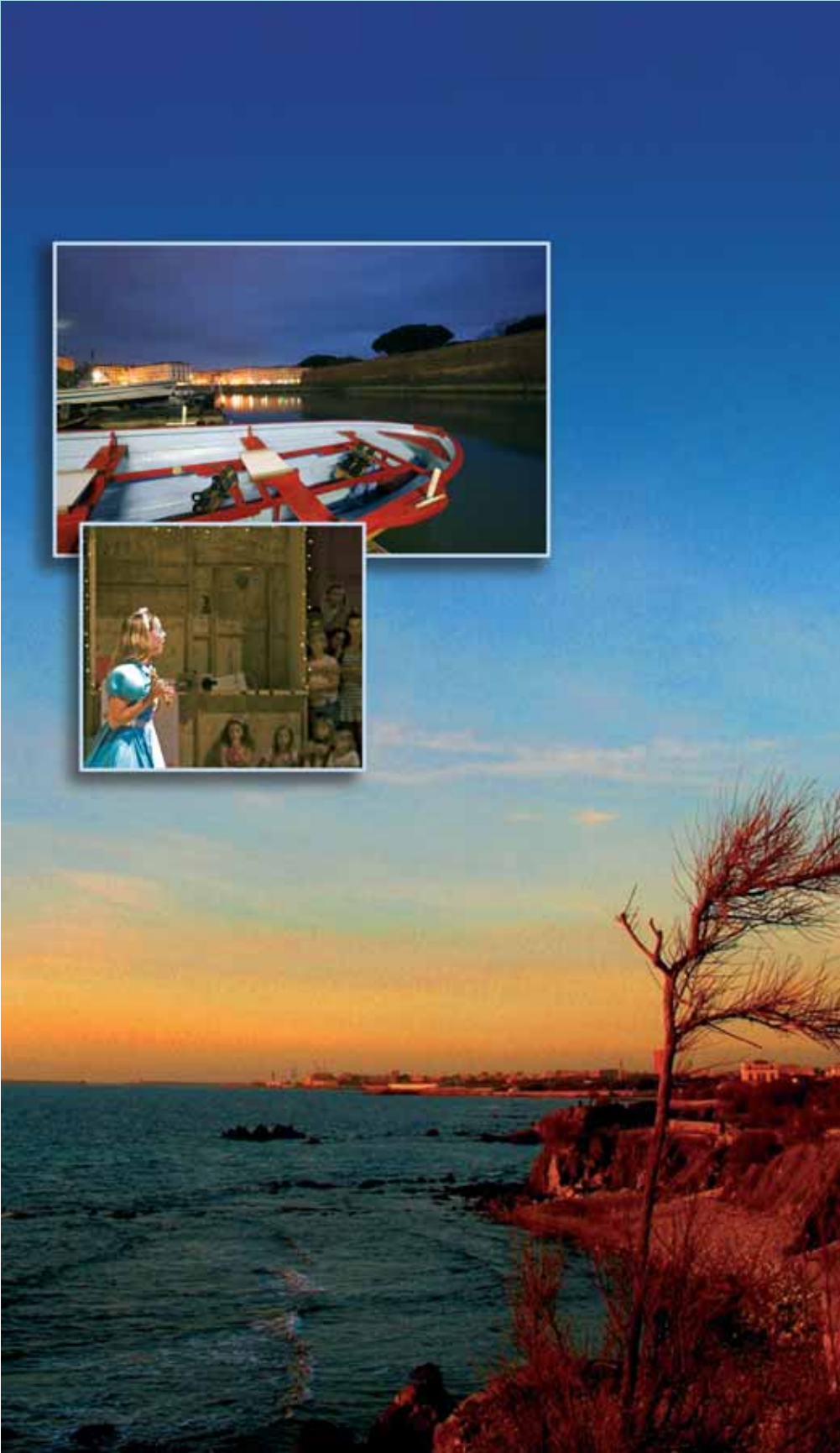
La sinergia tra enti pubblici – la Provincia ed i Comuni del territorio livornese, insieme alla Camera di Commercio che rappresenta la “casa” delle imprese – e il dialogo che essi intrattengono con le associazioni di categoria sono alla base di manifestazioni come *La Notte Blu*, che vuol essere una sfida ai tempi di crisi e un segnale di fiducia nella capacità del tessuto economico locale di reagire e proporre iniziative candidate al successo.

Le Bandiere blu assegnate a molti Comuni della nostra provincia e celebrate in questa prima edizione della Notte Blu, non testimoniano soltanto la qualità del mare e delle spiagge, ma sono anche il riconoscimento di un lavoro che punta alla valorizzazione dell’ambiente nel suo complesso.

E proprio in questo lavoro, in questo impegno costante a trovare terreni comuni di collaborazione per puntare su iniziative unitarie, e quindi più ricche e più forti, sta la chiave di volta per promuovere il territorio livornese. Il paesaggio tra mare, campagna e colline, la costa, la cucina sono già largamente apprezzati dai turisti italiani e stranieri, ma le azioni per valorizzare questo patrimonio possono e devono ancora crescere.

Occorre continuare a scommettere sulla qualità, vero fiore all’occhiello di una ripresa economica non effimera, ed anche sulla capacità d’innovazione da parte delle imprese. È su questo che si gioca il futuro della provincia di Livorno, che ha molte potenzialità ancora da sviluppare. Sulla stessa linea si colloca l’impegno della Camera di Commercio che in qualità ed innovazione continuerà ad investire anche nei prossimi anni. ♦





Dalle Bandiere Blu un riconoscimento allo sviluppo sostenibile.

di **Daniele Cecconi**

Responsabile Area Sindacale CNA Provinciale di Livorno



Ben volentieri la CNA ha dato la sua adesione alla Notte Blu, considerandola come un evento di apertura della stagione estiva 2010 del cui buon avvio si avverte una grande necessità tra le piccole e medie imprese.

Per la nostra Associazione il turismo rappresenta una risorsa su cui investire energie ed attenzioni, sia perchè da esso dipendono direttamente molte aziende del territorio, sia per l'indotto generato dalla presenza di turisti anche sulle aziende di altri settori come le manutenzioni, le autoriparazioni, la nautica, i servizi alla persona ecc.

Il prestigioso risultato della Bandiera Blu deve essere visto come il successo di un sistema composto da ambiente, comunità che vive il territorio ed i vari attori che operano per uno sviluppo sostenibile: quest'ultimo è uno dei valori portanti anche della nostra azione di affiancamento delle aziende nella loro nascita, crescita e vita. La piccola e media impresa ha con il territorio un rapporto assolutamente diverso dall'industria, perchè gli imprenditori in esso non soltanto lavorano, ma vivono e redistribuiscono reddito: la loro cultura ambientale si è sicuramente accresciuta in questi anni ed il risultato si vede proprio in occasioni come questa.

Ben venga quindi questa iniziativa della Provincia di Livorno e dei Comuni della Costa degli Etruschi che ci auguriamo rappresenti la prima di una lunga serie. ♦



La Notte Blu della Costa degli Etruschi.

Un efficace coordinamento per realizzare la filiera turistica.

di **Alessia Prospero**

Settore Turismo Confindustria Livorno

La costa livornese ha l'indubbio vantaggio di potersi fregiare di un "brand", la costa di Toscana, che rappresenta già di per sé un'efficace vetrina internazionale per tutto il nostro territorio.

Questa considerazione è in realtà strategica in un mercato globalizzato, in cui si rende necessaria la diffusione di un'immagine unitaria, che valorizzi le numerose peculiarità presenti nella Regione.

Negli ultimi anni si sono intensificate le iniziative di promozione verso l'importante mercato nazionale ed europeo, e verso la domanda dei paesi emergenti. In questa operazione di rilancio, è fondamentale la coesione di attività ed obiettivi con le amministrazioni, in primis la Regione e le Province, affinché vengano concentrate le risorse pubbliche ancora insufficienti da destinare a questo scopo.

Confindustria Livorno sostiene da sempre la necessità di razionalizzare la promozione: dobbiamo registrare in questo campo un passo avanti, definendo in modo condiviso un progetto di ottimizzazione delle attività nel settore del turismo, a partire dalle iniziative di Toscana Promozione, delle Camere di Commercio fino a quelle delle Province e delle APT.

In questo quadro si inserisce la positiva esperienza della "Notte Blu" della Costa degli Etruschi, un progetto condiviso da Confindustria Livorno all'interno del Comitato Turistico di Indirizzo dell'APT della costa e che rappresenta una nuova "dirompente" modalità di comunicazione e di programma- ➤





zione dell'offerta turistica livornese, utilissima per far conoscere le singole peculiarità della nostra costa, all'interno di un progetto coordinato.

La conferma è venuta proprio attraverso gli operatori turistici associati a Confindustria Livorno: dai porti turistici, agli stabilimenti balneari, alle strutture ricettive, ai parchi naturali e archeologici, hanno aderito all'iniziativa in maniera compatta e con entusiasmo, contribuendo alla programmazione del calendario della Notte Blu, prevedendo propri eventi da realizzare e mettendo a disposizione le rispettive strutture per le iniziative programmate dalle Amministrazioni locali.

Per citarne solo alcuni ricordiamo il Porto Turistico Cala de' Medici di Rosignano, che per la sera del 12 giugno organizzerà un "Cous cous party", mentre il 13 giugno il rinomato chef Antonio Valentino – Ambasciatore dell'Accademia Italiana della Gastronomia Storica – illustrerà come cucinare i piatti della tradizione mediterranea; i Bagni Fiume di Livorno, che anticiperanno l'apertura serale dello stabilimento balneare; la società Parchi Val di Cornia che ha previsto un'apertura straordinaria fino alle 24 del Museo Archeologico del territorio di Populonia e del Museo del Castello e della Città di Piombino.

La Notte Blu rappresenta un esempio innovativo di coordinamento, anche perché si presta a promuovere i vari segmenti dell'offerta turistica della costa, collegandoli in una filiera complessiva che include i principali fattori della nostra "qualità della vita", come le bellezze naturali e archeologiche, i prodotti alimentari, l'enogastronomia, l'artigianato, gli eventi culturali, a beneficio di tutti gli operatori che offrono servizi al turista.

Molto positivo anche il "gemellaggio" con l'evento "Notte Rosa" di Rimini; la formula è vincente per le elevate potenzialità di promozione integrata di due territori profondamente diversi come offerta turistica, che trovano nella risorsa "mare" il proprio comune denominatore.

È, infatti, proprio sulla promozione che dobbiamo, tutti insieme, lavorare: le iniziative di comunicazione già programmate, come quelle che riguardano la promozione sui siti delle Amministrazioni Locali, dell'APT e della Regione Toscana sono certamente molto importanti, ma occorrerà sfruttare l'occasione di questo "grande evento" per promuovere in maniera proattiva la nostra costa, anche attraverso tutti i canali tradizionali di offerta turistica, con l'obiettivo di realizzare un'iniziativa che sia di "richiamo", non solo per la stagione balneare ma anche per la bassa stagione.

Confindustria Livorno, assieme alle proprie imprese, continuerà a fare la propria parte, per contribuire alla buona riuscita di questo evento, ma soprattutto per creare le condizioni favorevoli alla destagionalizzazione del turismo, per la quale è necessario innanzitutto il coordinamento delle iniziative di tutti i soggetti pubblici e privati.



La Notte Blu, un concreto esempio di marketing territoriale.

di Robert Martorella

Direttore Confesercenti Provinciale di Livorno

Il marketing del territorio ha assunto un ruolo strategico nelle politiche di sviluppo locale.

Non consiste, ormai, solamente nella definizione delle attività volte all'offerta locale e alla promozione all'estero, ma riguarda anche il coinvolgimento fattivo delle istituzioni e degli attori che operano sul territorio.

Per effetto del processo di globalizzazione dei mercati il marketing territoriale sta acquisendo sempre più importanza nell'impostazione delle politiche di sviluppo locale, anche in relazione ai differenti percorsi di evoluzione socio-economica e ambientale intrapresi dalle diverse realtà territoriali.

Non sono più i singoli soggetti – istituzioni o imprese che siano – a porsi in competizione sul mercato internazionale, ma è sempre più il territorio, inteso appunto come sistema, a doversi confrontare con altre realtà che si muovono in modo analogo. Conquistare e mantenere elevati livelli di competitività in un mercato globale, richiede, perciò, l'elaborazione, da parte di un sistema territoriale, di strategie sempre più mirate e innovative. Cardine di queste strategie è la capacità di promuovere e valorizzare le risorse di un territorio e di identificare gli investimenti necessari a realizzare i progetti di innovazione indispensabili ad assicurare continuità e, se possibile, il miglioramento delle performance del territorio stesso. Questo contesto, oltre a dare importanza alla



◀ dimensione locale, spinge il territorio a valorizzare al meglio le proprie risorse e ad ottimizzarne l'utilizzo, adottando non solo un'ottica imprenditoriale ma anche alcuni strumenti tipici della pratica aziendalistica. Occorre attuare una gestione competitiva se si vuole essere protagonisti e non solo spettatori dell'evoluzione del nostro territorio. È necessario, dunque, analizzare le proprie risorse per valorizzarle e crearsi un'immagine di rilievo sul mercato.

Non a caso il titolo che Confesercenti ha dato al convegno sul Turismo che si è svolto a Livorno il 19 maggio 2010 è "la sfida è la crescita... ma si cresce insieme". Uno degli strumenti di marketing territoriale più innovativi e maggiormente diffusi è sicuramente quello dell'organizzazione di grandi eventi, i quali contribuiscono alla crescita del numero di turisti e di visitatori delle località, al miglioramento dell'immagine ed alla diffusione di notorietà delle stesse, attraendo investimenti e finanziamenti e creando effetti economici moltiplicativi rilevanti.

In questo contesto si inserisce l'iniziativa della Provincia di Livorno "Notte Blu", che rappresenta uno strumento efficace per promuovere il territorio della Provincia, un passo importante per attuare una politica di marketing territoriale seria e concreta. La Notte blu non deve essere considerata solo un evento culturale o commerciale, ma costituisce un importante incentivo per lo sviluppo della Provincia e del suo tessuto imprenditoriale.

È il primo concreto esempio di messa a sistema di un territorio, utilizzando un modello comunicazionale originale, se vogliamo, come quello delle Bandiere blu assegnate e confermate ai Comuni negli ultimi anni, in quanto mette in collegamento, in modo immediato e condiviso, tutta la Costa degli Etruschi.

Ciò che riusciremo a costruire in questa prima edizione diventerà il substrato sul quale far crescere l'evento negli anni a venire. Solamente così infatti l'evento diventerà un prodotto del territorio, in grado di veicolare immagine, comunicazione distintiva, coinvolgimento emotivo del pubblico, declinando tutte le sue specificità. Del resto basta guardare la dimensione che ha assunto la "Notte Rosa" sulla costa Adriatica, per comprendere come sia fondamentale tracciare linee distintive in un mercato sempre più globalizzato e dove la comunicazione, se non adeguatamente segmentata, si perde nel mare magnum della cacofonia multimediale. ♦



La Notte Blu. Segnali positivi per un evento da far crescere.

di **Alessio Schiano**

Coordinatore Sindacale Provinciale Confcommercio

La Confcommercio della provincia di Livorno, che rappresento, ha accolto con entusiasmo l'iniziativa della Provincia di Livorno, Assessorato al Turismo, di creare un evento unico per tutta la costa livornese, al fine di festeggiare le bandiere blu consegnate ai Comuni costieri.

In un momento di grande crisi economica come l'attuale, anche se con pochissime risorse a disposizione da parte di tutti, istituzioni e privati, il creare un evento, un logo, una data, è senza dubbio un primo passo, un segnale importante da parte del nuovo Assessore al Turismo della Provincia, Paolo Pacini, che ci stiamo muovendo in una certa direzione.

Il nostro impegno, come Associazione, è stato quello di cercare di coinvolgere il più possibile i nostri soci, soprattutto del comparto turistico-ricettivo, nella creazione di eventi, spettacoli, manifestazioni e soprattutto tariffe promozionali in linea con l'evento.

La risposta dobbiamo dire è stata abbastanza soddisfacente.

Come per tutte le novità che vengono proposte, gli operatori della costa livornese si mostrano sempre molto guardinghi e sospettosi e affrontano il nuovo evento con un certo scetticismo, ma comunque, nonostante questo, la risposta, come dicevo, è stata moderatamente soddisfacente. ▶





◀ Probabilmente, il prossimo anno, con un evento, che speriamo abbia successo e quindi venga conosciuto maggiormente da tutti, operatori e non, e con ulteriori risorse impegnate da parte delle pubbliche amministrazioni coinvolte, potremo sicuramente confezionare un prodotto migliore e di maggior richiamo.

Ho appreso anche, con particolare soddisfazione, che è partito un sodalizio con la costa romagnola, promotrice della Notte Rosa, al fine di collaborare con chi ha enorme esperienza in questo campo, per rendere sempre più efficace e accattivante il nostro evento per gli anni a venire.

Il nostro suggerimento, per rendere più appetibile l'evento, sarebbe quello di creare un unico filo conduttore, con alcuni eventi creati appositamente dalla Provincia in alcuni Comuni coinvolti, e su questi innestare poi tutti gli altri eventi dei privati.

Questo permetterebbe di rendere più omogeneo e soddisfacente l'intero programma provinciale e creerebbe una univocità, di base, su tutta la costa della Provincia.

Venendo agli eventi, dobbiamo dire che già molti sono stati segnalati ed inseriti nella prima bozza di programma e che altri ne dovrebbero essere creati ed inseriti di qui a breve, anche al fine di raccogliere tutto in un programma ufficiale, da pubblicizzare successivamente ad opera della Provincia.

Tra i tanti eventi che ci hanno segnalato per la Notte Blu, mi sento di indicare, scendendo da nord a sud della nostra Provincia, Un Mare di Vino che si svolgerà presso la Fortezza Vecchia di Livorno, la Sagra del Pesce a Caletta-Castiglioncello e l'inaugurazione del Porto Turistico a San Vincenzo. ♦



La Notte Blu.

Una festa per l'estate che inizia.

Il programma.

LIVORNO in Fortezza Vecchia

Cerimonia di apertura della Notte blu. (Fortezza Vecchia, 12 giugno ore 19.00).

Un mare di vino. Degustazioni di vini e cena a base di piatti tipici e vini della zona (su prenotazione) (Fortezza Vecchia, 12 e 13 giugno, tel. 0586 881753, 348 4666019).

Forme a Mani Nude con Spada e Ventaglio. Spettacolo della Scuola di Tai chi chuan e Chi Kung (Fortezza Vecchia, 12 giugno ore 23.00).

Tour dei Canali Medicei (a pagamento). (Molo Caterina dei Medici, 12 e 13 giugno, info e prenotazioni tel. 348 7382094, orari serali 333 1573372).

Battello delle Meraviglie. Animazione per bambini con merenda a bordo (gratuito per i soci Coop). (Fortezza Vecchia, 12 giugno alle ore 16.30; 17.30; 18.30).

I pirati in Fortezza. Per l'intera giornata e fino alla notte si rivivrà l'atmosfera delle gesta piratesche. (Fortezza Vecchia, 12 giugno: visite guidate dalle ore 9.00 alle ore 21.00; proiezioni di documentari, alle ore 10.30 e alle ore 14.30).

Aperitivo del pirata (alle ore 12.00 e alle ore 19.00). **I cibi dell'Atlantico.** Disfida culinaria Inghilterra contro USA, con votazione dei clienti (dalle ore 19.00). **Drink dell'Atlantico e Musica dal vivo: i Pirati all'arrembaggio** (dalle ore 22.00. È gradito un abbigliamento di ispirazione piratesca. Info: 348 466018, 348 466019, www.fortezzevecchia.it).

I mondiali in Fortezza, proiezioni sul grande schermo degli incontri di calcio del 12 giugno. (Fortezza Vecchia, 12 giugno, dalle ore 13.30 alle ore 23.00).

in Città

Pescaturismo. (Banchina 4 Mori, 12 e 13 giugno, partenza ore 9.00, info e prenotazioni tel. 348 5559387).

Nuovo Mercatino Americano in blu. (Stazione marittima, apertura notturna e sconti del 5% sugli acquisti, 12 giugno).

Tango Argentino - 6° Milonga Solidaria. (Gazebo/Terrazza Mascagni, 12 giugno dalle ore 19.00; lezione gratuita di Tango ore 20.00; Milonga ore 23.30. Info: 349 5520295, 348 3887672, info@ixnous.org).

Frittura in piazza Mercato centrale. (Via del Cardinale, 12 giugno, ore 19.30).

Mercato di Sant'Antonino. (Piazza Barriera Garibaldi, 12 e 13 giugno).

Notte al museo, osservazione delle stelle e concerto lirico. (Museo di Sto-



ria Naturale del Mediterraneo, via Roma 234, 12 e 13 giugno. Info: 0586 266711, musmed@provincia.livorno.it).

Visita al Museo Fattori. (Via San Jacopo in Acquaviva 65, tel. 0586 804847, museofattori@comune.livorno.it. 12 giugno, dalle ore 21.00 alle 23.00, ingresso gratuito).

Nera Ballata. Spettacolo ispirato all'opera del regista Tim Burton. (Palazzo Huigens, Via Borra 35, quartiere Venezia. 12 giugno, ore 23.00, ingresso gratuito).

Party in spiaggia e Mercatino di birre artigianali. (Baracchina La Vela, Viale Italia 86. 12 giugno, info: 339 3078003 347 0332123).

Clown, truccabimbi, babydance e balloon art. Spettacolo dell'Associazione La Tua Voce Onlus. (Piazza S. Jacopo, adiacente all'Accademia Navale, 12 giugno. Info: 081 7803333, 081 0400301, www.donaunsorriso.com).

Festa in blu. Discoteca per giovani. (Bagni Pancaldi, 12 giugno, ore 21.30, tel. 0586 260925, info@saxpromotions.it).

Musica dal vivo. (Bagni Tirreno, 12 giugno).

Discoteca. (Bagni Onde del Tirreno, 12 giugno).

Giochi in spiaggia per bambini e laboratori creativi. (Spiaggia Tre Ponti, 12 giugno, nel pomeriggio).

Esposizione "Feeling Blue" e discoteca "Blue Robotz". (Spiaggia Tre Ponti, 12 giugno, sera).

Stabilimenti balneari aperti fino a mezzanotte. (12 giugno).

Anteprima di "Montenero sotto le stelle": cabaret e poesie e... cacciucco alla livornese. (Montenero, Terrazza della Funicolare, 12 giugno, ore 21.30. Info: 0586 579021).

QUERCIANELLA

Grigliata in Spiaggia e Lancio di stelle ascendenti augurali. (Bagni Rogiolo, 12 giugno. Info e prenotazioni: 0586 491442, baiarogiolo@yahoo.it, quercianella@tin.it).

Aperitivo in spiaggia e spettacolo musicale. (Moletto di Quercianella, 12 e 13 giugno, a cura della Pro Loco).

CASTIGLIONCELLO

Festa del Pesce e fuochi d'artificio... blu... sul mare. Frittura cucinata nel "padellone" per tutta la notte. Fuochi d'artificio. (Caletta, 12 e 13 giugno).

Blue party. (Discoteca Astragalo, 12 giugno).

Mostra Moto d'Epoca. (Piazza Sant'Andrea, 12 giugno).

Mirar le stelle e cantar poesia al cielo. Osservazione delle stelle guidata e lettura di liriche. (Poggio Pelato. Ritrovo parcheggio loc. Spianate, 12 giugno, ore 21.00. Info: tel./fax 0586 767052, musrosi@tiscali.it, www.musrosi.org).

Eco-Festa. (Pineta Marradi, 12 giugno dalle ore 17.00 alle 20.00. Info: 0586 769255, 335 6678400, 335 8377700).

Euro Big Band. Spettacolo itinerante. (12 giugno).

Bagno Relax, cena e spettacolo di vernacolo livornese con Consalvo Noberini, intrattenimento musicale dal vivo e spaghettonata. (Bagni Salvadori, Baia di Portovecchio, 12 giugno. Info: 0586 754194, 333 3797583, bagnisalvadori@hotmail.it).



ROSIGNANO SOLVAY

Cous-cous party. Cena e spettacolo musicale con il gruppo africano "Africa Chiossan". (Porto Cala de' Medici, 12 giugno).

La Sicurezza in mare Eco-Convegno. (Porto Cala de' Medici 4, 12 giugno dalle ore 9.00 alle 12.00. Info: 335 8377700).

Io mangio siciliano. Corso di cucina mediterranea e cerimonia per la nascita delle Nuove Repubbliche Marinare (Porto Cala de' Medici, 13 giugno).

Palestra azzurra. 5 lezioni di pilates, body-sculpture, macumba, spinning e pesistica. (Via Aldo Moro, 12 giugno. Info: 0585 764656).

Negozi aperti, musica e balli latini. (Piazza Monte alla Rena, 12 giugno, fino alle ore 24.00, a seguire disco music).

VADA

Concerto-spettacolo dell'orchestra Max De Palma e spettacolo della danzatrice etnica Polina. (Piazza Garibaldi, 12 giugno, dalle ore 21.00 alle 24.00).

Concerto dell'orchestra Blu Rivers. (Piazzale di Marina di Vada, 12 giugno ore 23.00).

Concerto rock. (Presso La Torre, 12 giugno, ore 23.00).

Mercatino dell'hobbistica e dell'artigianato. (Da Piazza Garibaldi alla Marina, 12 giugno, fino a notte inoltrata).

Stabilimenti balneari aperti anche la sera con servizio bar e ristorazione.

CECINA MARE

Festa in Blu sulla spiaggia Le Gorette. Musica, stand gastronomici, mercato etnico. (Servizio navetta da Cecina centro e da Cecina Mare, 12 giugno).

Cabaret, con Niky Giustini e Leonardo Fianchi (Piazza del Mercato, 12 giugno, ore 24.00).

Miss Muretto. (Largo Cairolì, 12 giugno, ore 22.00).

Spettacolo per bambini con Habanera. (12 giugno).

Harley Davidson in blu. (Terrazza dei Tirreni, 12 giugno, ore 19.00).

Concerto dei RatPack. (Terrazza dei Tirreni, 12 giugno, ore 24.00).

Clown, truccabimbi, babydance e balloon art. Spettacolo dell'Associazione La Tua Voce Onlus. (12 giugno. Info: tel/fax 081 7803333 081 0400301, www.donaunsorriso.com).

Musei di Villa Guerrazzi La Cinquantina: Museo Archeologico (apertura ore 18.00-24.00, visita guidata ore 21.15; intermezzo musicale ore 22.00).

Museo della Vita e del Lavoro della Maremma Settentrionale (apertura ore 21.00-24.00, visita guidata ore 22.30, brindisi con vini locali ore 23.30) – (Info: 0586 769022, 340 1446885, 0586 769255, 320 1157451).

BIBBONA

Anteprima Convivia. Degustazione di vini locali, cucina tipica toscana, spettacoli di strada, mercatino dell'artigianato artistico e mostra di pittura. (12 e 13 giugno).

Bettini day. (12 giugno: pedalata mattutina con giornalisti sportivi ed operatori Tv / gara ciclistica pomeridiana categoria "Giovanissimi" a La California; domenica 13: passeggiata mattutina in bicicletta con Paolo Bettini e esibizione pomeridiana di spinning in Piazza delle Felci).

Cover Band dei Pink Floyd. (Piazza delle Felci, 12 giugno, ore 21.30).



Quartetto Italiano di Clarinetti. (Piazza del Forte, 12 giugno, ore 21.00).

Viaggio nel tango. Ensemble Rojo Porteno. (Piazza del Forte, 12 giugno, ore 22.30).

Musica in spiaggia. (Piazza del Forte, 12 giugno, ore 24.00).

Sfilata e spettacolo del Laboratorio artistico musicale di Bibbona. (Piazza del Forte e Piazza delle Felci, 12 giugno, ore 18.00).

Mercatini con trenino blu di collegamento (da piazza dei Tulipani a piazza del Forte, 12 e 13 giugno).

Operazione Spiagge Pulite 2010. Distribuzione gratuita di mozzichini (portaceneri tascabili) presso l'Ufficio Informazioni di Marina di Bibbona (12 e 13 giugno).

MARINA DI CASTAGNETO – DONORATICO

Mostra prodotti dell'artigianato. (12 e 13 giugno dalle ore 10.00 alle 24.00).

Pellerossa - Temporal Indian Word. (Discoteca La Zattera, via della Marina 2. Info: 0565 745000).

Spettacolo musicale. (Piazzetta della Sirena, via della Gherardesca, 12 giugno, ore 21.00).

Giornata dello sport... tutti in movimento! Esibizione, con la partecipazione del pubblico, di varie squadre sportive. (13 giugno, dalle ore 10.00 alle 21.00).

Castagneto Carducci

Museo Archivio "Giosué Carducci" (resterà aperto dalle ore 21.00 alle 23.00. Via Marconi 4. Info: 0565 765032). Prevista una degustazione di vini.

SAN VINCENZO

Inaugurazione Porto Turistico. Intrattenimento musicale e degustazioni nel pomeriggio (13 giugno).

Mostra-mercato della creatività artigianale. (Piazza della Vittoria, 12 e 13 giugno).

Laboratorio creativo. (Piazza della Costituzione, 12 e 13 giugno, orario 16.00-24.00).

San Vincenzo dal mare. Escursione panoramica gratuita su barcone turistico. (13 giugno).

Mercatini con animazione di strada. (Corso Italia e via Vittorio Emanuele II, 12 e 13 giugno).

Intrattenimento per bambini e genitori. (Area pedonalizzata, 12 e 13 giugno).

Blue Stations. Spettacoli musicali nell'area pedonale. (12 giugno).

Concerto "Gli Assenza". (Piazza Fratelli Serini, 12 giugno, ore 23.00).

Serata di ballo. (Loc. Santa Costanza, discobar Pirò, 12 giugno).

Ballo liscio con orchestra. (Loc. Santa Costanza – ex pista di pattinaggio –, 12 giugno).

Grigliata di strada. (Via Piave, 12 giugno, dalle ore 19.30 alle 22.00).

Spuntino e colazione in strada. (Via Piave, 12 giugno, a partire dalle ore 24.00).

Fuochi d'artificio sul mare a mezzanotte. (12 giugno).



PIOMBINO

Cerimonia di consegna della Bandiera blu. (Presso il Rivellino, 12 giugno, ore 21.30).

Concerto jazz itinerante. (Presso il Rivellino, 12 giugno, ore 23.00).

Mercato di prodotti artigianali. (Corso Italia, 12 giugno).

Clown, truccabimbi, babydance e balloon art. (Piazza Gramsci, Associazione La Tua Voce Onlus, 12 giugno tel/fax 081 7803333, 081 0400301 - www.donaunsorriso.com).

Museo del Castello e Museo Archeologico di Populonia, apertura serale. (Piombino, piazza Cittadella 8. 12 giugno fino alle ore 24.00. Info: 0565 261408, promo@parchivaldicornia.it, museocittadella@parchivaldicornia.it).

Parco Archeologico di Baratti e Populonia, cena con fritture miste, grigliate e percorso degustativo. (Punto di Ristoro San Cerbone, 12 giugno. Info: 346 0579777, 320 0982752).

SUVERETO

Cena in piazza. Nel centro storico e serata dedicata all'enogastronomia e... al blu nei ristoranti del borgo.



PER SCOPRIRE TUTTE LE ALTRE INIZIATIVE DELLA NOTTE BLU
LE OFFERTE DELLE STRUTTURE RICETTIVE,
I MENU' A BASE DI PIATTI TIPICI OFFERTI DAI RISTORANTI,
GLI APERITIVI... IN BLU NEI BAR, LE CURIOSITA'
E GLI SCONTI NEI NEGOZI...

VISITA IL SITO

www.costadeglietruschi.it

O TELEFONA AL NUMERO 0586 204611.



FRA TERRA & MARE news
redazione:
Piazza Cavour, 6, 57125 Livorno (Italia)
tel. 0586 204611 - fax 0586 896173
E-mail: redazione@fraterraemarenews.it
Internet: www.fraterraemarenews.it